



le son étudiant
plaquette partenaires 2004

Radio étudiante EvryOne

Plaquette partenaires

Présentation de la radio



► Une radio étudiante dynamique

EvryOne est une radio associative créée en 2002 par des élèves de l'Institut National des Télécommunications dans le but initial de **favoriser la communication entre l'ensemble des étudiants d'Evry** et de **valoriser une vie associative très active**.

Grâce à plusieurs subventions matérielles de partenaires comme les sociétés Lagardère Active, France Télévisions et Adeuxl Activity, un studio d'enregistrement a été installé sur le campus et permet de produire depuis le 1^{er} septembre 2003 un **programme radiophonique 7j/7 et 24h/24**.

Aujourd'hui, la radio est animée par une cinquantaine d'élèves de l'INT et, via un club radio nouvellement créé, par des étudiants de l'université d'Evry. Le programme EvryOne est diffusé **en FM à Evry sur R2E 95.4 et sur le web www.EvryOne.com**.



► Diffusion locale sur l'agglomération d'Evry (120 000 habitants)

L'objectif de ce mode de diffusion est d'offrir une **tribune d'expression** aux étudiants d'Evry, de favoriser les **rapprochements entre pôles étudiants** et de **valoriser des initiatives locales**.

Notre programme est rediffusé en FM sur **R2E 95.4**, une radio partenaire avec laquelle nous sommes liés par une convention de partenariat. La zone de couverture de l'émetteur permet de toucher les 120 000 habitants de l'agglomération et plus particulièrement une **population étudiante importante et diversifiée** (16000 étudiants - INT, IIE, Université, IUT, DUT).



► **Diffusion nationale sur le réseau Internet
(230 campus étudiants)**

Le but de ce mode de diffusion est de devenir un **média étudiant coopératif d'envergure nationale**. A terme, nous projetons de créer ou d'aider des clubs radios dans différents campus français, en leur fournissant un programme et en rediffusant certaines de leurs émissions à l'échelle nationale.

Pour parvenir à cet objectif, EvryOne utilisera une **plate-forme de diffusion innovante** développée par des élèves et des enseignants chercheurs de l'INT. Elle deviendra alors la **première webradio Multicast¹ française**.



► **De nombreux projets**

L'association est organisée en **différents pôles** (programmes, antenne, technique, recherche & développement, partenariats, événementiel, communication) et a de nombreux projets, comme par exemple :

- des **projets de recherche appliquée** (technologie Multicast, streaming point à point, traitement de son sur DSP)
- des **projets de type événementiel** (soirées, concerts, couverture de grandes manifestations comme le Téléthon)



¹ Une diffusion Multicast, contrairement à une diffusion Unicast, permet de diffuser en **haute qualité** à un coût moindre car les besoins en bande passante sont très réduits. Il est nécessaire que l'auditeur soit relié au réseau Mbone, ce qui concerne dès à présent environ **230 campus étudiants français**, les abonnés internet Noos, et d'ici deux ans l'ensemble des internautes français.

Stratégie de programmation



► Grille des programmes

	Lundi - Vendredi	Samedi - Dimanche
0:00	Nuit VIP	SM Week End
1:00	<i>Electro, Soul Rnb, Funk Rnb & Groove</i>	
2:00	La nuit sur EvryOne	Tenue correcte exigée
3:00	<i>Programmation musicale</i>	<i>Club sounds rnb electro, dancefloor</i>
4:00	<i>(son qui change, lounge)</i>	
5:00		
6:00		Light Music
7:00	Morning	<i>Programmation musicale</i>
8:00	<i>(humour, chroniques, infos)</i>	
9:00	Sunrise EvryOne	Le son étudiant
10:00	+JDBP en début de chaque heure	+JDBP en début de chaque heure
11:00	<i>Pop Rock, Nouvelle Scène Française, Soul, Reggae</i>	
12:00	Le son étudiant	<i>Programmation musicale</i>
13:00	<i>Programmation musicale</i>	
14:00	+flash infos en début de chaque heure	+flash infos en début de chaque heure
15:00		
16:00	After school	
17:00	<i>(infos, humour, programmation musicale)</i>	<i>Programmation musicale</i>
18:00	Talk Show	
19:00	<i>(Interview, chroniques, infos)</i>	
20:00	Découvertes Musicales	Funky Star
21:00	<i>(Interview d'artistes, concerts live)</i>	<i>(soul disco funk)</i>
22:00	Session Mix	SM Week end
23:00	<i>(Mix et interview de DJ)</i>	

Tranche horaire R2E : Lundi-Vendredi 12h-13h

JDBP : journal des bons plans : Tous les évènements locaux de nos partenaires

► Stratégie de programmation

Tout au long de l'année, un **conseil des programmes** sélectionne **les meilleurs projets** qui lui sont soumis et fixe la ligne éditoriale de l'antenne. La grille des programmes est essentiellement constituée de quatre types d'émissions : programmation musicale, découvertes musicales, session mix, talk show.



Retrouvez le programme étudiant EvryOne à Evry sur *R2E 95.4 FM* et sur le web www.EvryOne.com



Programmation musicale + flash infos

Il s'agit de tranches horaires de trois heures pendant lesquelles un ou plusieurs animateurs diffusent une sélection musicale. Une grande importance est donnée à la **diversité** et à la **qualité de la programmation**. L'animateur intervient entre une et quatre fois par heure pour des **interventions courtes** ou des **flash infos**.



Découvertes musicales

Il s'agit de tranches horaires de deux heures pendant lesquelles un ou plusieurs **animateurs spécialisés dans un style musical** parlent de la musique qu'ils aiment et font venir **des artistes et des nouveaux talents** pour des **interview** ou des **concerts**



Session Mix

Il s'agit de tranches horaires pendant lesquelles plusieurs **DJ résidents ou invités** se succèdent à l'antenne pour des sets mixés live et pour des interview sur les **nouvelles tendances musicales**



Talk Show

Il s'agit de tranches horaires pendant lesquelles un animateur accueille des **intervenants de tous horizons** dans le cadre de **chroniques** (cinéma, sport, culture, sujets d'actualités) et **d'interview** (chefs d'entreprise, scientifiques, acteurs locaux, décideurs)



Partenariats possibles



▶ Ce que nous vous offrons

Nous vous proposons différents types de prestations :

- **Participations à des émissions** (interview, chroniques)
- **Sponsoring d'émissions** (régulières ou ponctuelles)
- **Sponsoring de projets** qui peuvent être de nature très différentes (recherche et développement, événementiel)
- **Présence sur notre site web** dans la rubrique « Partenaires »

▶ Ce en quoi vous pouvez nous aider

Vous pouvez nous apporter votre aide de différentes façons :

- **Aide financière** (pour nous aider à assumer nos frais de fonctionnement ou dans le cadre d'un projet précis)
- **Subvention matérielle** (matériel, « goodies », CD)
- **Expertise technique** (en nous aidant à réaliser certains de nos projets)
- **Promotion** (en nous aidant à promouvoir la radio)